



la coopération laitière

Communiqué de presse – 11 juin 2020

Conséquences de la crise Covid-19 : la coopération laitière mise sur les négociations commerciales en cours sur les MDD pour s'engager dans la reprise.

Après plus de 80 jours de confinement, l'heure est au bilan pour les coopératives laitières et à l'anticipation des prochains mois qui vont s'avérer cruciaux pour la pérennité de la filière laitière.

Si les semaines que nous venons de vivre ont su révéler, une fois de plus, la force et la résilience de notre modèle et des coopératives laitières, les résultats des négociations commerciales en cours sur les produits de MDD seront déterminants pour l'avenir.

Un lourd tribut économique pour les coopératives laitières

- Des pertes massives de débouchés :

La fermeture des circuits RHF/RHD, de nombreux marchés de plein-air et celles des frontières a provoqué des pertes massives de débouchés.

- -31% avec la RHD collective et commerciale
- -38% à l'export
- -47% en ventes directes aux consommateurs
- -35% avec les grossistes et IAA
- -44% avec l'artisanat commercial

- Un changement de la consommation des ménages :

Pendant le confinement, nous avons assisté à un détournement de la consommation vers des produits de première nécessité (lait, crème, beurre) au détriment d'autres produits laitiers comme les fromages AOP. La moitié des filières AOP et IGP ont dû recourir à des dons alimentaires pour éviter de jeter des produits.

- Les surcoûts engendrés :

Au-delà de la perte de chiffres d'affaires, des surcoûts engendrés par la crise se sont ajoutés :

A PROPOS DE LA COOPÉRATION LAITIÈRE

La coopération laitière a pour mission de représenter l'ensemble des coopératives laitières dont les métiers sont la collecte du lait et, pour la plupart d'entre elles, sa transformation en produits laitiers. La coopération laitière s'engage en faveur de la promotion de ce modèle économique performant, équitable et durable, qui permet l'existence d'une grande diversité de coopératives de tailles, de pratiques et de statuts différents. En France, au sein de la coopération laitière, 40 groupes coopératifs et près de 200 coopératives « fruitières », collectent et valorisent le lait produit par leurs associés coopérateurs. La coopération laitière représente 55 % du lait produit et collecté, et 45 % du lait transformé pour un chiffre d'affaires de 11,9 milliards d'euros en 2018. Plus de 50 % des producteurs de lait en France sont les associés d'une coopérative.

CONTACTS PRESSE

La coopération laitière

Chloé Chiarotto
07 84 29 62 26
cchiarotto@lacoopagri.coop

Agence Pressario

Hortense Grégoire
01 46 24 19 80
hortense.gregoire@pressario.fr

Gypsie Bloch
06 23 75 21 67
gypsie@pressario.fr



La coopération agricole laitière
42 rue de Châteaudun
75009 Paris
cooperatives-laitieres.coop



la coopération laitière

Communiqué de presse – 11 juin 2020

- 76% des coopératives laitières ont versé une prime aux salariés
- + 94% en achats d'équipement de protection individuelle
- +65% de frais supplémentaires liés au stockage
- +53% de prestations de maintenance et de nettoyage

Dans ce contexte, tous les moyens sont mobilisés pour permettre aux entreprises coopératives de la filière laitière d'être compétitives.

La loi EGA doit rester le garde-fou des négociations commerciales en cours sur les MDD

Alors que les négociations commerciales sont en cours sur les MDD, la priorité est d'éviter un décrochage durable et destructeur pour l'avenir. La loi EGA doit jouer pleinement son rôle et rester le garde-fou de ces négociations. L'urgence est de trouver un équilibre pour permettre, à tous les maillons de la chaîne, une valorisation juste et équitable du travail engagé. Si le bilan des négociations engagées était jusque-là plutôt positif, les effets de la crise et les changements induits par le confinement ne doivent pas contrarier celles en cours qui représentent, sans conteste, l'un des leviers de reprise.

« Pendant toute cette période troublée, les coopératives laitières ont répondu présentes, elles ont su se réorganiser pour continuer à produire et à nourrir les Français. Si on peut se féliciter qu'il n'y ait pas eu de rupture pendant la crise sanitaire et que la filière laitière ait su se mobiliser avec responsabilité et de manière collective pour faire face à des difficultés sans précédents, il n'en reste pas moins que les répercussions tant économiques que sociales sont réelles. Nous serons extrêmement vigilants sur la manière dont vont se dérouler les négociations commerciales sur les MDD. Il est crucial pour la santé économique de nos coopératives que nos demandes soient prises en compte et indissociable à un avenir meilleur pour tous », commente Damien Lacombe, Président de La Coopération Laitière