



## Communiqué de presse

Paris, le 16 octobre 2019



### Les coopératives laitières créatrices de valeur

Dans un contexte agricole en pleine mutation, Coop de France Métiers du lait s'inscrit résolument dans une dynamique d'ouverture et d'accompagnement auprès des coopératives laitières pour mener à bien les changements qui doivent s'opérer tout en saisissant l'opportunité de créer de la valeur.

#### Des signes encourageants pour la création de valeur

Le rapport de la commission d'enquête sur les pratiques de la grande distribution présenté par G. Besson Moreau confirme le réel déséquilibre des relations commerciales et approuve la nécessité de réduire ces dysfonctionnements.

Coop de France Métiers du Lait a toujours été fortement mobilisée dans les débats autour des EGA et restera pleinement engagée pour permettre une meilleure valorisation du lait dans les négociations à venir et défendre une juste rémunération au producteur, enjeu de premier plan pour l'attractivité des métiers et le renouvellement des générations.

La segmentation est aussi un levier important de création de valeur. Elle représente 30% du volume total transformé en France par les coopératives laitières (soit environ 3 milliards de litres sur 10,25 milliards de litres) : montagne : 3%, AOP/IGP : 10%, Bio : 4%, autres mentions (lait de pâturage, sans OGM...) : 11%. Ces transitions réussies permettent une meilleure rémunération du producteur.

En 2018, le prix moyen payé aux associés coopérateurs a été de 334 €/1000 l dont 3 € /1000 litres correspondant au montant total des ristournes. Le montant total de la rémunération des parts sociales versées est de 10 millions€. Ce montant s'ajoute au prix moyen. Le prix payé (TQC TPC) du lait de vache bio= 478 €/1000 l et le prix payé (TQC TPC) du lait de vache AOP/IGP= 422 €/1000 l (Source : baromètre économique des coopératives laitières)

« La défense de la juste rémunération au producteur est notre premier combat et notre participation active aux EGA nous a permis d'obtenir des avancées. Nous avons réussi l'entrée du 4ème collègue dans notre plan de filière. Par ailleurs l'accompagnement des agriculteurs coopérateurs dans les transitions qui doivent s'opérer aujourd'hui permet aussi la création de valeur », explique Damien Lacombe, Président de Coop de France Métiers du Lait

#### A PROPOS DE COOP DE FRANCE METIERS DU LAIT

Coop de France Métiers du Lait a pour mission de représenter l'ensemble des coopératives laitières dont les métiers sont la collecte du lait et, pour la plupart d'entre elles, sa transformation en produits laitiers. Coop de France Métiers du Lait s'engage en faveur de la promotion de ce modèle économique performant, équitable et durable, qui permet l'existence d'une grande diversité de coopératives de tailles, de pratiques et de statuts différents. En France, au sein de Coop de France Métiers du Lait, 40 groupes coopératifs et près de 200 coopératives « fruitières », collectent et valorisent le lait produit par leurs associés coopérateurs. La coopération laitière représente 55 % du lait produit et collecté, et 45 % du lait transformé pour un chiffre d'affaires de 11,5 milliards d'euros en 2018. Plus de 50 % des producteurs de lait en France sont les associés d'une coopérative.

#### CONTACTS PRESSE

##### Agence Pressario

Gypsie Bloch  
06 23 75 21 67  
gypsie@pressario.fr

Hortense Grégoire  
01 46 24 19 80  
hortense.gregoire@pressario.fr

##### Coop de France Métiers du Lait

Chloe Chiarotto  
07 84 29 62 26  
chloe.chiarotto@coopdefrance.coop

### Préparer l'avenir et créer les conditions favorables au changement

Le renouvellement des générations est un enjeu majeur pour l'avenir des coopératives laitières et elles sont fortement mobilisées pour l'accompagnement à l'installation des jeunes : l'attribution de volumes supplémentaires et les aides financières restent les dispositifs les plus pratiqués par les coopératives mais l'animation d'une instance dédiée aux jeunes est aussi de plus en plus courante. En 2018, l'installation des jeunes a représenté 60% des installations dans la filière (662 jeunes sur 715 nouveaux adhérents).

Le défi environnemental est quant à lui vital pour laisser aux générations futures un avenir meilleur. Si le développement durable a toujours été au cœur des préoccupations de la filière, Coop de France Métiers du lait a toujours exprimé ses engagements et contribue pleinement à la démarche du plan de filière « France, terre de lait ».

*« Nous avons pour nous l'incroyable puissance de frappe permise par notre filière. Montrons aux citoyens-consommateurs français et aussi partout dans le monde, que notre modèle d'exploitation familial, ancré dans les territoires est totalement compatible avec les enjeux climatiques. »* **explique Damien Lacombe, Président de Coop de France Métiers du Lait**

Coop de France Métiers du lait a également travaillé sur l'attractivité des métiers et sur le besoin de modernité en termes d'image et annonce plusieurs outils dont un nouveau site Internet en ligne depuis le 1<sup>er</sup> octobre ([www.cooperatives-laitieres.coop](http://www.cooperatives-laitieres.coop)), une page Facebook et un compte twitter ouverts le 15 octobre. Ce dispositif, qui sera complété par un compte Instagram, permettra de créer du lien, de relayer l'actualité des coopératives laitières, de montrer les bonnes pratiques, de partager les expériences, de valoriser les pratiques locales et de gagner en proximité avec le consommateur.

*« Nous sommes résolument tournée vers l'avenir et une vraie dynamique de changement est engagée. Nous avons depuis quelques mois également donné un coût d'accélération au dossier de la gouvernance en définissant une méthodologie d'accompagnement de notre réseau. Nous déploierons dans quelques mois un outil d'autoévaluation digital auprès de notre réseau »,* **conclut Damien Lacombe.**

#### A propos de la Coop de France Métiers du Lait

Coop de France Métiers du Lait a pour mission de représenter l'ensemble des coopératives laitières dont les métiers sont la collecte du lait et, pour la plupart d'entre elles, sa transformation en produits laitiers. Coop de France Métiers du Lait s'engage en faveur de la promotion de ce modèle économique performant, équitable et durable, qui permet l'existence d'une grande diversité de coopératives de tailles, de pratiques et de statuts différents. En France, au sein de Coop de France Métiers du Lait, 40 groupes coopératifs et près de 200 coopératives « fruitières », collectent et valorisent le lait produit par leurs associés-coopérateurs. La coopération laitière représente 55 % du lait produit et collecté, et 45 % du lait transformé pour un chiffre d'affaires de 11,5 milliards d'euros en 2018. Plus de 50 % des producteurs de lait en France sont les associés d'une coopérative.

#### Contacts presse – Agence Pressario

Gypsie Bloch – 06 23 75 21 67 / [gypsie@pressario.fr](mailto:gypsie@pressario.fr) Hortense Grégoire – 01 46 24 19 80 / [hortense.gregoire@pressario.fr](mailto:hortense.gregoire@pressario.fr)

Coop de France Métiers du Lait : Chloe CHIAROTTO - 07 84 29 62 26 / [chloe.chiarotto@coopdefrance.coop](mailto:chloe.chiarotto@coopdefrance.coop)